

IVAM Marketingpreis 2018



Teilnahmebedingungen

Seit 2009 vergibt IVAM jährlich den IVAM-Marketingpreis, der kreative Konzepte und innovative Ideen im Bereich Technologiemarketing auszeichnet. Gegenstand der Bewerbung können alle erfolgreich umgesetzten Maßnahmen und Einzelkonzepte aus allen Bereichen der Marketingkommunikation innerhalb des Kalenderjahres 2017 sein. Hierzu zählen außergewöhnliche Anzeigen, aufsehenerregende Messestände, ausgezeichnete Internetauftritte oder erstklassige Flyer sowie Broschüren. Sie haben beispielsweise eine interessante Success-Story aus Ihrem Unternehmen zu berichten? Möglicherweise sogar Kooperationen mit IVAM-Mitgliedern? Dann bewerben Sie sich jetzt!

Ihre Bewerbung

Auf der folgenden Seite bekommen Sie einen Einblick in die Bewertungskriterien der Jury, bestehend aus Marketing- und Mikrotechnikexperten. Gut durchdachte Einzelmaßnahmen können ebenso Bestandteil Ihrer Bewerbung sein, wie eine abgestimmte Rundumkampagne.

Wir möchten Sie zur detaillierten Bewertung durch die Jury bitten, uns einige Stammdaten Ihres Unternehmens als Basisinformation zu geben. Hierfür stellen wir Ihnen ab Seite 3 dieses Dokuments ein Formular zur Verfügung.

Der Form Ihrer Bewerbung sind keine Grenzen gesetzt, senden Sie uns Filme, oder fassen Sie Ihre Informationen in einer PowerPoint-Präsentation zusammen, in die Sie Fotos, Flyer, Internet-Screenshots & Anzeigen einbinden. Selbstverständlich können Sie auch plastische Exponate einsenden, die eine Beurteilung Ihrer Marketingmaßnahme ermöglichen.

Senden Sie uns Ihr ausgefülltes Formular zusammen mit einer aussagekräftigen Bewerbung an marketingpreis@ivam.de oder unsere Postadresse: IVAM e.V., Joseph-von-Fraunhofer-Str. 13, 44227 Dortmund. Melden Sie sich frühestmöglich, damit wir evtl. noch Unterlagen zur Vorlage bei der Jury nachfordern können. Wir freuen uns auf Ihre Einsendungen!

Einsendeschluss für die Bewerbung ist der 9. Februar 2018. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen!

Gewinn

Der Gewinner des IVAM-Marketingpreises erhält eine einjährige kostenfreie Mitgliedschaft im IVAM Fachverband für Mikrotechnik und genießt sämtliche Mitgliedervorteile und zudem hohe Sichtbarkeit in den IVAM-Medien, die internationale Reichweite haben. Des Weiteren erhält der Sieger die begehrte blaue IVAM-Marketingpreis-Trophäe. Der Sieger profitiert u.a. durch ein multimediales Firmenprofil, Zugriff auf 15.000 Branchenkontakte aus aller Welt, umfassende Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und weitreichende Unterstützung im Marketing.

Save-the-Date

Der Marketingpreis wird bei der IVAM-Mitgliederversammlung im Frühjahr 2018 verliehen. Bedingung für den Gewinn des Preises ist die Anwesenheit eines Vertreters bei der Prämierung. Genaue Angaben zu Ort und Zeit entnehmen Sie bitte dem Kalender auf www.ivam.de.

F&As

Falls Sie Fragen und / oder Anregungen haben, zögern Sie nicht! Schreiben Sie eine E-Mail an marketingpreis@ivam.de oder wählen Sie +49 231 9742 168.

IVAM Marketingpreis 2018



Kriterien der Jury für die Bewertung der Einreichungen:

1. Strategie

- a. **Strategischer Ansatz**
 - i. Verfolgt die Einreichung einen strategischen Ansatz?
 - ii. Passt die Maßnahme in ein dargelegtes Gesamtkonzept?
- b. **Authentizität**
 - i. Trifft das Konzept den Kern der Marke?
 - ii. Passt die Kampagne zum Unternehmen?
 - iii. Passt die Kampagne zum Produkt?
- c. **Zielgruppenausrichtung**
 - i. Ist die Zielgruppenausrichtung klar erkennbar?
 - ii. Gibt es einen Fachpublikumsbezug oder ist die Einreichung auf allg. Rezeption ausgerichtet?
 - iii. Gibt es einen konkreten Produkt- / Dienstleistungsbezug?
- d. **Internationale Ausrichtung**
 - i. Gibt es die Nutzung von Bildsprache, bzw. englischsprachige Inhalte?
- e. **Interaktionsmöglichkeit**
 - i. Social-Media-Vernetzung?

2. Thema / wissenschaftlich-technische Inhalte

- a. **Aktualität / Halbwertszeit**
 - i. Werden aktuelle und gesellschaftlich relevante Entwicklungen gezeigt?
- b. **Informationsgehalt**
 - i. Werden genügend Informationen gegeben?
 - ii. Ist die wissenschaftlich/technische Erläuterung schlüssig?
- c. **Einsatz / Nutzen**
 - i. Sind die Einsatzgebiete der gezeigten Entwicklungen / Produkte zu erkennen?
 - ii. Ist die Einreichung selbsterklärend?

3. Optisches Erscheinungsbild

- a. **Strukturiertheit**
 - i. Ist die Einreichung gut strukturiert?
 - ii. Ist die wesentliche Botschaft schnell zu erfassen?
- b. **Kreativität / Originalität / Entertainment**
 - i. Enthält die Einreichung kreative / originelle Details?
 - ii. Erzählt das Konzept eine Geschichte (Story-Telling)?
 - iii. Kreative Umsetzung des Inhalts?
- c. **Innovation**
 - i. Ist die Präsentation neuartig und überraschend?
- d. **Ästhetik / Technische Qualität**
 - i. Gibt es attraktive Elemente für den Betrachter?
 - ii. Ist das präsentierte Material klar und ästhetisch ansprechend?
 - iii. Sind Ton, Bild, Graphiken, Auflösung & Text hochwertig?

IVAM Marketingpreis 2018



Ihre Einreichung zum IVAM-Marketingpreis:

Firma:

Mitarbeiterzahl:

Jahresumsatz:

Jahresbudget Marketing:

Kurzes Firmenprofil:

Bitte erläutern Sie kurz Ihre Marketingstrategie:

IVAM Marketingpreis 2018



Gegenstand der Einreichung:

Empty blue rectangular area for the submission content.

Warum sollte Ihre Einreichung gewinnen?

Empty blue rectangular area for the justification of the submission.

Anlagen:

Empty blue rectangular area for attachments.